

À LA DÉCOUVERTE DE



Nouvelle escale, nouveau club ! L'UNSB accueille un tout jeune équipage dans ses rangs : **Les Marin's**, deuxième club de supporters du BCM Gravelines-Dunkerque en Betclik Élite. Avec eux, le BCM peut désormais compter sur **deux** groupes engagés pour porter haut les couleurs du club aux côtés des historiques **Irréductibles**.

Malgré leur récent embarquement, **Les Marin's** ont déjà le cap bien tracé : **fair-play et convivialité**, des valeurs chères à l'Union. Et pour mieux les connaître, on vous embarque dans une interview exclusive avec **Aurélien Admont**, leur président.

Prêts à larguer les amarres ? Suivez-nous pour découvrir ces nouveaux moussaillons du supportérisme !

Présentez-vous-en quelques mots :

→ Qui êtes-vous et comment êtes-vous arrivé dans le monde du basket et plus précisément dans ce club de supporters ?



*Je me présente, **Aurélien**, j'ai **25 ans** et je suis passionné de basket depuis mon plus jeune âge. J'ai commencé à pratiquer ce sport à **4 ans** dans ma commune, située à seulement dix minutes de Gravelines. Naturellement, en grandissant, ma passion m'a conduit à suivre de près le club professionnel le plus proche de chez moi : **le BCM Gravelines-Dunkerque**, que j'ai découvert lors de la saison **2012/2013**.*

*Après plusieurs années à assister aux matchs avec mes parents, j'ai voulu aller plus loin et ne plus être un simple spectateur. C'est ainsi que j'ai pris mon **premier abonnement avec Les Marin's en 2020/2021**, avec l'envie de **participer activement et d'encourager au maximum l'équipe que j'aime tant**.*

*Mon engagement au sein du groupe a grandi au fil des saisons : après avoir occupé le poste de **vice-président**, j'ai pris cette année la présidence du club, avec la volonté de continuer à faire vivre **les belles années des Marin's et du BCM**.*

Présentez-nous votre club des supporters en quelques mots :

→ Quelle est l'histoire de votre club ? Quand et pourquoi le club a-t-il été créé ?

*Les **Marin's** ont été créés en **2019** par l'ancien président **Geoffrey Bailly** et son bureau. Leur objectif était clair : **apporter une nouvelle dynamique et insuffler de la fougue et de la folie dans les tribunes du BCM Gravelines-Dunkerque**.*



*Nous sommes un **groupe de supporters** présent à **tous les matchs**, avec une mission simple mais essentielle : **chanter, sauter, danser et animer les tribunes** pour pousser nos **Maritimes** vers la victoire.*



Depuis **deux ans**, nous avons également la chance d'avoir un **parrain au sein de l'association** : **Valentin Chéry**. Nous entretenons un lien fort avec lui, à travers des échanges réguliers et des rencontres avec nos membres.



→ Quelle est la structuration administrative de votre association aujourd'hui ?

Composition de votre Bureau actuel :

- *Président(e) :* Aurélien Admont
- *Secrétaire :* Jonathan Mantel
- *Trésorier(e) :* Leslie Belaidi
- *Chargé(e) de communication :* Batiste Bouchard

→ Avez-vous mis en place des commissions au sein de votre association ?

Non, nous n'avons pas de commissions spécifiques au sein de l'association.

Informations complémentaires sur votre association :



→ Où se situe votre club de supporters dans la salle ?

Nous sommes installés derrière le panier, côté BCM, dans les tribunes hautes de la salle Dewerdt à Dunkerque. Nous avons la chance d'être placés à côté des Loups de Mer, les musiciens du BCM, ce qui contribue à mettre une belle ambiance lors des matchs !

→ Combien d'adhérents comptez-vous cette saison ?

*Nous sommes actuellement **31 membres**.*

→ Quels sont les tarifs d'adhésion ?

*L'adhésion au club est fixée à **15 euros**.*

→ Quel est votre tarif d'abonnement ? Bénéficiez-vous d'un tarif préférentiel ?

*Oui, nous bénéficions d'un **tarif préférentiel** pour nos abonnements :*

- **110 euros** pour les enfants
- **130 euros** pour les adultes

→ Bénéficiez-vous de sponsoring ou de mécénat ?

*Non, nous n'avons pas de sponsor ni de mécène. Nous fonctionnons uniquement avec **une subvention de la mairie**.*

→ Quels matériels avez-vous en tribune ?

Nous animons les tribunes avec :

- **Une grosse caisse** pour rythmer nos chants
- **Des drapeaux** pour afficher nos couleurs
- **Un tifo à l'effigie du logo des Marin's**
- **Et surtout, nos voix** pour encourager nos Maritimes sans relâche !



Tifo réalisé à la main la saison dernière

➔ **Avez-vous des réseaux sociaux ou un site internet ?**

*Oui, nous sommes présents sur **Facebook, Twitter et Instagram** sous le nom "**Les Marin's**".*



*Nos pages sont **régulièrement mises à jour** par notre chargé de communication, **Bouchard Batiste**, qui publie chaque semaine des **visuels sur les matchs à venir**, ainsi que d'autres informations importantes sur le groupe de supporters et le club.*

➔ **Quelles activités organisez-vous habituellement au cours de la saison ?**

Tout au long de la saison, nous proposons plusieurs moments de convivialité pour nos membres :

- *Des réunions pour échanger et organiser nos actions*
- *Un repas de Noël pour célébrer les fêtes ensemble*
- *Une galette des Rois pour bien commencer l'année*
- *Une sortie en fin de saison pour soutenir le BCM à l'extérieur*
- *Un repas de fin de saison pour clôturer l'année dans la bonne humeur !*

Parlez-nous de vos déplacements :

➔ **Quels déplacements avez-vous réalisés la saison dernière et comment sont-ils organisés ?**

*La saison dernière, nous avons effectué plusieurs déplacements pour soutenir le BCM, notamment à **Le Portel, Saint-Quentin, Nancy, Le Mans et Nanterre**.*

*Nos déplacements s'organisent de **deux façons** :*

- ***Avec les Irréductibles**, qui partent en bus, ce qui nous permet de voyager ensemble et de renforcer l'unité entre supporters.*
- ***Par nos propres moyens**, en voiture ou en mini-bus, selon les disponibilités et le nombre de participants.*

*Dans tous les cas, **l'ambiance est toujours au rendez-vous**, avec beaucoup de **bonne humeur et de joie** !*

Les clubs de supporters rencontrés :

→ Avez-vous des liens particuliers ou des rencontres avec d'autres clubs de supporters ?

*Oui, nous entretenons **de bonnes relations** avec d'autres clubs de supporters.*

- *Au sein du BCM, nous collaborons avec **les Irréductibles**, avec qui nous essayons de donner le maximum en tribune. Nous organisons également des **déplacements communs** pour renforcer notre soutien à l'équipe.*
- *Nous avons aussi reçu un **geste de solidarité** de la part du groupe de supporters de Blois, "**La Ruche**", qui nous a offert une grosse caisse après un incident survenu à Sportica.*



- *Enfin, la saison dernière, lors de notre déplacement à **Saint-Quentin**, nous avons partagé un **cortège avec leurs supporters**, un moment **fort et symbolique** qui a illustré la belle atmosphère entre supporters de basket.*

Rapports avec le club sportif :

→ Quels types de rapports vous avez avec votre club sportifs (sujets, fréquence) et la qualité de ces derniers ?

*Depuis mon arrivée en tant que président, **les échanges avec le club sont limités au strict nécessaire**, mais ils se déroulent toujours **dans un bon état d'esprit et de manière cordiale**, quel que soit l'interlocuteur au sein des différentes cellules du BCM.*

Faits marquants ou anecdotes qui vous viennent à l'esprit :

*Nous sommes encore **une jeune association**, donc nous n'avons pas encore **un long vécu...** mais revenez dans **10 ans**, et on aura sûrement de belles histoires à raconter ! (rires)*

*Cela dit, **la grosse caisse offerte par La Ruche** reste un **moment fort et marquant** pour nous. Ce geste de solidarité entre supporters nous a particulièrement touchés.*

*À l'inverse, un événement triste restera **l'incendie de Sportica**, qui a profondément marqué **tous les supporters du BCM**.*

Un dernier mot concernant l'UNSB et le KFB (Kop France Basket) :

*Tout d'abord, **un immense merci** à l'UNSB pour son soutien après l'incendie de Sportica. Le chèque que vous nous avez offert a été un geste fort de solidarité, et **au nom des Marin's, nous vous en sommes encore une fois très reconnaissants**.*

*Nous sommes ravis de **rejoindre cette grande famille des supporters de basket** et avons hâte de faire de **nouvelles rencontres**, de partager de **beaux moments** avec vous et de continuer à faire vibrer les tribunes ensemble.*

*Concernant le **Kop France Basket**, c'est **top** que ce club de supporters ait vu le jour ! Dès que l'occasion se présentera, **ce sera avec plaisir que nous les rejoindrons en tribune pour un match**.*

*Enfin, notre objectif reste de **faire évoluer les Marin's**, de grandir en tant que groupe et **d'être là pour le retour à Sportica en 2028**.*